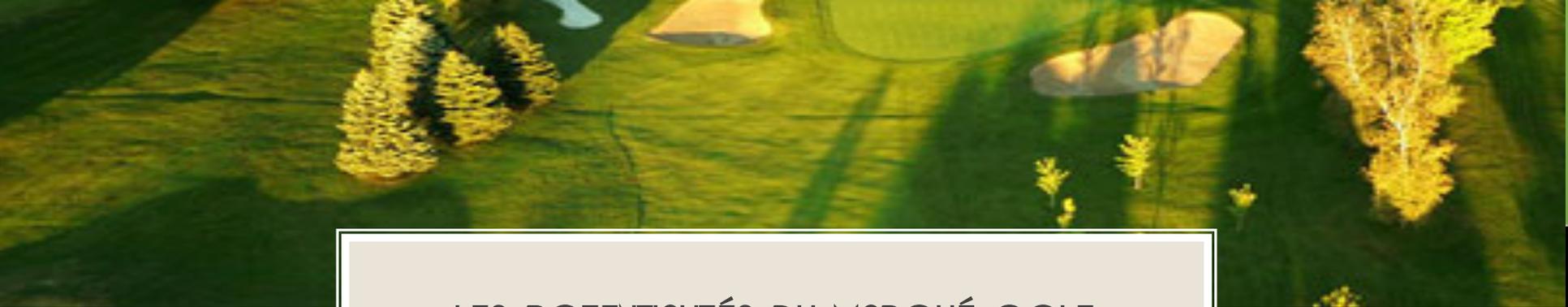




LE GOLF &
L'ART DE VIVRE A LA FRANÇAISE

PRESENTATION D'UN NOUVEL EVENEMENT UNIQUE
A FORTES AMBITIONS



LES POTENTIALITÉS DU MARCHÉ GOLF.

➤ 80 millions de golfeurs dans le monde en forte progression.

Seulement 600 000 en France.

10% de la population USA golfe...

1 % de la population France

...

➤ La première industrie touristique mondiale avec :

63 millions de séjours golifiques dans le monde.

pour un CA de plus de 19 milliards d'euros

dont 3 milliards en Europe...

et 400 millions en France ...



DES ATOUTS EN FRANCE
ENCORE SOUS EXPLOITÉS

- 600 golfs en France : 1^{er} pays en Europe.
- Première destination touristique mondiale renommée pour son **savoir-vivre et son patrimoine.**
- Capacités hôtelières variées & infrastructure de transport de qualité.
- Expertise reconnue en termes d'organisation d'événements.
- Un objectif majeur pour la FFG et ATOUT France et les partenaires...

la **RYDER CUP** en 2018 !!



L'IDEE :
PROMOUVOIR LE GOLF ET LA FRANCE EN
UN SEUL EVENEMENT
UNIQUE , INNOVANT ,SANS PRÉCÉDENT.

Un événement annuel pendant 7 jours.

Juillet 2015 : Rhône-Alpes

Juillet 2016 : Côte d'Azur

Juillet 2017 : Aquitaine

Juillet 2018 : Ile de France(Ryder Cup)

suite...

Valoriser la richesse et la diversité des régions.
Mettre en lumière la qualité des parcours de golf.



LES GRANDES LIGNES DE
L'ÉVÉNEMENT

UN ÉVÈNEMENT GOLF ANCRÉ DANS LE TERRITOIRE

PREMIÈRE EDITION

2015 RHÔNE ALPES

Des golfs privatisés...

- 1 golf village d'Accueil autour de Lyon (Golf réceptif de qualité).
- Des golfs alentours Lyon et Région: Évian, Chamonix, Megève ...

Un programme complet de golf pour tous:

Découverte des parcours de la région .

sous forme de compétitions, rencontres inter nations, inter entreprises,

intra entreprises , familiales, Pro-Am, **initiations** ,animations ,handigolf...

Un programme d'événements « touristiques » haut de gamme.

Visites & Découverte du patrimoine , des richesses , de l'histoire et des traditions des régions.

Des pavillons sur le Golf Village sur 5ha.

abritant le savoir-faire et les atouts français de la gastronomie, de l'œnologie, de la mode, du luxe.

(Expositions, démonstrations, dégustations, ventes, essais, promotions...)

Des rencontres affaires.

des corners meetings.

Un programme réceptif complet.

Aéroports, gares, hôtels, repas, transports, navettes...

Une Cérémonie d'ouverture et de clôture , Des soirées de Galas.

Concerts, feux d'artifice...

Des remises de prix et des dotations exceptionnelles.



UNE TRIPLE CIBLE
POUR UNE STRATEGIE « MASS PRESTIGE »

CSP + , 35-SENIORS

Les amateurs de golf

individuels/en famille.

Les non-golfeurs épicuriens

en recherche de nouvelles activités pour agrémenter leurs séjours .

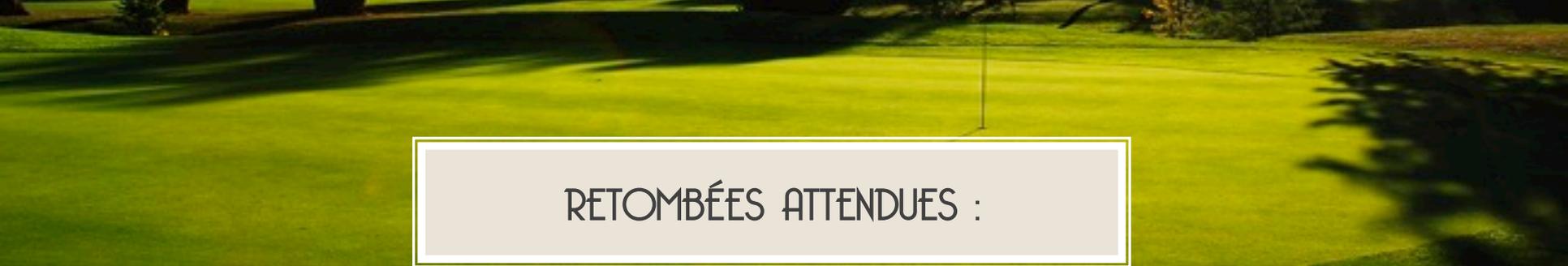
Les entreprises

Qui invitent partenaires, prestataires et clients français/étrangers.

Le golf a aussi une image associée aux affaires.

DONNER LA SENSATION AU PARTICIPANT QU'IL EST PRIVILEGE ,

QU'IL PARTICIPE A L'EVENEMENT EN PENSANT QU'IL NE VIT PAS LA MEME CHOSE QUE LES AUTRES PARTICIPANTS .



RETOMBÉES ATTENDUES :

Plus de 2000 participants attendus sur 7 jours
sur un événement annuel récurrent .

700 golfeurs par jour

Une opération à plusieurs niveaux , clé en main, pour les partenaires.

Des Retombées économiques directes
pour les acteurs et partenaires .

Une visibilité régionale, nationale et internationale.

Une vitrine de qualité pour les partenaires.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS :
DES RESSOURCES FÉDÉRÉES & DES
INTÉRÊTS PARTAGÉS

GOLF

Notoriété du sport.
Nouveaux pratiquants.
Promotion d'une autre image.

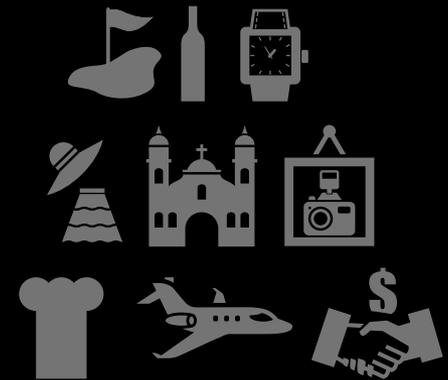
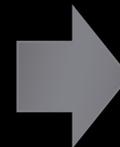
FRANCE

Attractivité internationale.
Retombées économiques.
Promotion du territoire et de ses
savoir-faire.

Notre
événement Golf.

PARTENAIRES

Savoir-faire mis en avant.
Retombées commerciales.
Opérations de RP.



Pour promouvoir
la France autrement.

« QUAND LES VISIONS ET LES IDÉES SE RENCONTRENT...
QUAND DES VALEURS SE PARTAGENT...
QUAND UNE MÊME PASSION
ANIME DES HOMMES ET DES FEMMES ...
L'HISTOIRE S'ÉCRIT »



Un partenariat sur mesure ...
innovant, inventif, partagé, hors normes.

COMITE D'ORGANISATION



J-700



PLACE TO BE - PLACE TO GOLF !



Serez-vous de la partie ?