

Call & Golf : une nouvelle initiative Lyonnaise

Faire de Lyon une belle destination golfique attractive, voilà l'objectif de la nouvelle société de services Call & golf de son initiateur, Olivier Bulcourt, installé en Rhône-Alpes.



Olivier, quelle est la genèse de votre initiative ?

En 2009, ma fonction de Directeur Commercial International me conduit en mission de courte durée en Afrique du sud, à Johannesburg, paradis du Golf. Mon emploi du temps me laissait une matinée de libre pour faire un parcours. La réponse du Concierge de l'hôtel sur les possibilités de jouer allait changer ma vie : « Nous avons un prestataire organisateur qui viendra vous chercher devant l'hôtel demain à 8h avec l'équipement complet, il se charge de tout ! »

Le lendemain fut une journée de rêve. C'est ainsi qu'est né le concept.

En quoi consiste justement ce Call & Golf ?

« Laissez-vous golfer facilement et sans contraintes d'organisation.

Vous avez un moment de libre dans votre emploi du temps, que vous soyez passionné, débutant, ou que vous ayez toujours eu l'envie d'essayer, sur un **simple appel téléphonique**, Call & Golf vous prend en charge à votre hôtel ou votre lieu de résidence, vous équipe entièrement avec du matériel de haute qualité et vous propose un large choix de formules sur tous les parcours de golf de notre région, du parcours 18 trous aux journées découvertes, avec ou sans pro, jusqu'à la formule Heli/Golf pour golfer sur les sites prestigieux des Alpes ou du Léman. »



Emmanuel Ortega (Lyon Salvagny G.C) un des pros référents.

Des compétences fédérées

Comment se structure votre organisation ?

Call & Golf est structurée autour d'une Charte Qualité et de protocoles précis afin de ne rien laisser au hasard et assurer ainsi au client un service irréprochable. Pour cela, l'entreprise fédère les compétences de partenaires professionnels :

- Des pros de golf
- Des parcours de golfs
- Des hôtels
- Des sociétés de transport prestige de personnes
- Des fabricants de matériel de golf
- Des spécialistes du marketing et de la communication
- Une centrale de réservations (Call Center)
- Une équipe d'accueil (les ambassadeurs, multilingues, golfeurs)

Et dans quel esprit ?

La philosophie de Call & Golf est basée sur l'écoute, l'échange, l'accueil, la relation humaine et la convivialité avec un attachement particulier à l'excellence, le respect de l'exigence, et à un goût prononcé du plaisir.

Quid de votre stratégie ?

Elle est bâtie sur 5 fondamentaux :

- Un service client optimum
- Une clientèle initiée et non initiée
- Une communication cohérente
- Une distribution sélective (hôtels, offices de tourisme, réseaux sociaux)
- un développement contrôlé avec des implantations à fort potentiel : Lyon, Genève, Bruxelles, Bordeaux, Strasbourg, Versailles, Biarritz, Cannes.



Le Lyonnais Olivier Bulcourt, initiateur du concept.

Pour quelle ambition ?

La volonté de Call & Golf est de servir une activité en forte croissance tout en faisant évoluer le niveau de service, en répondant aux besoins et envies d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Cette initiative, si elle est bien relayée et mutualisée par tous les acteurs du monde golfique, rayonnera et donnera à Lyon la place qu'elle mérite dans la liste des destinations attractives.

Olivier Bulcourt

Guest Service Manager - Call&Golf

+33(0) 610 893 107

contact@callandgolf.com

www.callandgolf.com | www.onlylyon.org/golf

L'équipe Call & golf de Lyon réunie lors d'un Pro Am. Autour d'Olivier Bulcourt on reconnaît Mamadou Fall, Sylvie Aupetit, et le Pro Emmanuel Ortega.



© Jean-Michel Gervéy